

OPEN AIR  
**KIN**  
HEILBRONN

25 JAHRE  
OPEN AIR  
**KINO**

**28. Juli – 18. August 2026**

Genossenschaftskellerei Heilbronn · [www.open-air-kino-heilbronn.de](http://www.open-air-kino-heilbronn.de)

[www.open-air-kino-heilbronn.de](http://www.open-air-kino-heilbronn.de)

**MEDIADATEN 2026**

## 2 INHALT

---

- 3 **Einleitung**
- 4 **Kurzporträt**
- 6 **Fakten**
- 7 **Besucherstruktur**
- 8 **Kommunikation**
- 10 **Ablauf einer Filmnacht**
- 11 **Besucherzahlen**
- 13 **Partnerschaften & Werbemöglichkeiten**
- 14 **Übersicht der Leistungen & Preisvorteile**
- 16 **Medienpartner**
- 17 **Namegiving-Sponsor**
- 18 **Presenting-Sponsor**
- 19 **Hauptsponsor**
- 24 **Co-Sponsor**
- 28 **Werbemöglichkeiten - Einzelleistungen**
- 37 **Ihr Firmenevent**
- 38 **Impressionen**
- 39 **Kontakt**
- 40 **Rechtliche Hinweise**

### **Hinweise zur Handhabung dieser Broschüre:**

- Gewünschte Kapitel können Sie direkt anklicken und anschauen
- Sie können die Broschüre als PDF herunterladen und als Ganzes oder einzelne Seiten ausdrucken
- Die verwendeten Fotos in dieser Broschüre zeigen Veranstaltungen aus den Vorjahren. Abweichungen zur kommenden Kinosaison sind möglich

### 3 EINLEITUNG

- Das **Open-Air-Kino-Heilbronn** genießt sowohl bei den Besuchern als auch in den Medien einen hohen Stellenwert. Es ist und bleibt ein **besonderes Erlebnis**, sich einen Kinofilm unter freiem Himmel anzuschauen.
- Für Werbetreibende bieten sich **ideale Möglichkeiten**, ihre Zielgruppe zu umwerben.
- Es gibt keine vergleichbaren Events mit einem so **vielfältigen Kommunikationsmix** an Medialeistungen.
- Ein Großteil der Besucher kommt zur Einlassphase lange vor Filmbeginn. Jede **Werbeaktion** vor Ort wird vom Publikum **aufmerksam wahrgenommen** und von **Moderator/innen angekündigt**.



#### KURZ & KNAPP

- Direkte und vielfältige Zielgruppenansprache
- Einzigartiger Kommunikationsmix an verschiedenen Werbemaßnahmen und Leinwandwerbung
- Effiziente Werbung aufgrund einer hohen Verweildauer der Besucher

## 4 KURZPORTRÄT

Das kulturelle Highlight der Region! **2010, 2015, 2020** und **2025** belegte das Open-Air-Kino-Heilbronn den **1. Platz** im „**Wettbewerb der Ereignisse**“ in der Kategorie Kunst und Kultur!

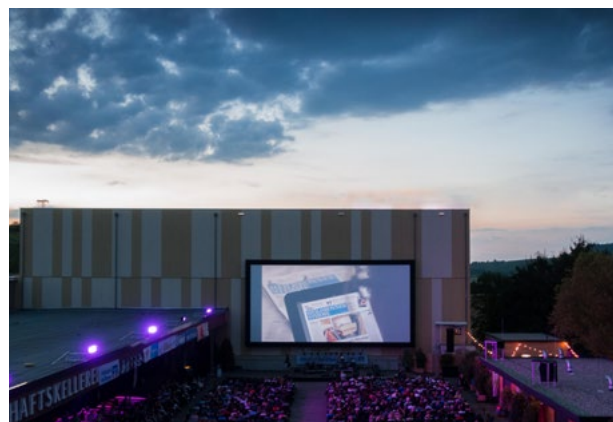
- **22** Nächte stehen unter dem Motto „**SEHEN I HÖREN I ERLEBEN**“.
- Jeden Sommer flimmern **die besten Filme** des letzten Jahres verschiedener Genres wie Arthaus-Filme, Komödien, Liebesfilme, Dramen und Fantasy über die 128 m<sup>2</sup> große Leinwand.
- **Größtes Open-Air-Kino** in der Region Heilbronn-Franken.
- Das Open-Air-Kino-Heilbronn feiert Jubiläum und geht 2026 in seine **25. Saison**.
- Das Open-Air-Kino-Heilbronn ist **barrierefrei**.



### KURZ & KNAPP

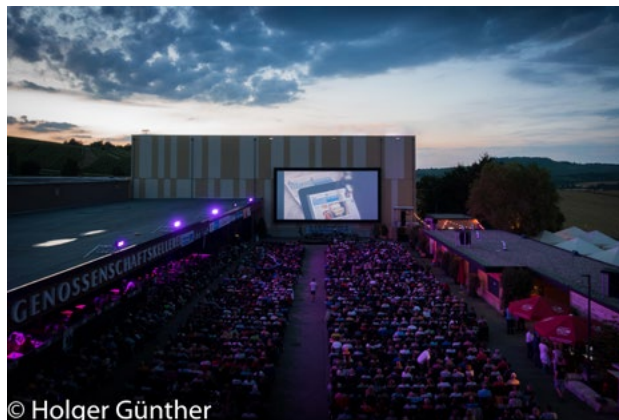
- Seit 2002 erfolgreich etabliert
- 128 m<sup>2</sup> große Leinwand
- Entspannte Atmosphäre in der Genossenschaftskellerei Heilbronn
- Die Veranstaltungsfläche bietet Platz für vielfältige Promotion-Aktionen

## 5 KURZPORTRÄT



## 6 FAKTEN

- Täglich vom **28. Juli bis 18. August 2026** | **22 Kino- & Kulturabende**
- Besuchererwartung für die gesamte Laufzeit: ca. **15.000**
- Platzkapazität je Vorstellung: **1.300 Besucher**
- Leinwandgröße: **128 m<sup>2</sup>** (16 x 8 m)
- Eintrittspreise für Kinoabende (unter Vorbehalt): **13 €**
- **Einlass: 19:00 Uhr** / Filmstart: 21:15 Uhr
- Abwechslungsreiches **Speisen- und Getränkeangebot** im „Weingarten Heilbronn“
- **Weinausschank** der Genossenschaftskellerei Heilbronn
- **Süßwarenstand** mit frisch zubereitetem Popcorn, Nachos, Eis und Snacks



© Holger Günther

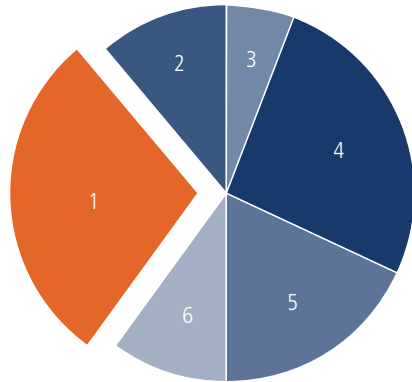


### KURZ & KNAPP

- Spielzeit 23. Juli bis 13. August 2025
- 3 Wochen
- 22 Filmabende
- Besuchererwartung: ca. 15.000 Gäste
- Kostenfreie Parkplätze
- Barrierefrei

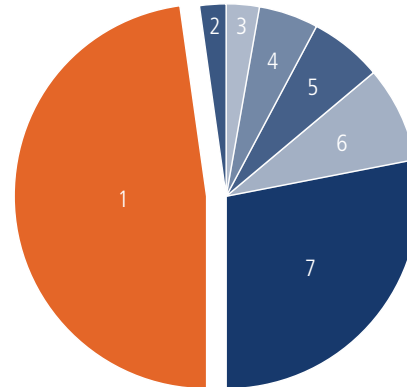
## 7 BESUCHERSTRUKTUR

Alter



1 45 bis 59: 29% 2 < 60: 11% 3 < 17: 6%  
4 18 bis 24: 26% 5 25 bis 34: 18% 6 35 bis 44: 10%

Beschäftigung



1 Angestellte/r: 48% 2 Beamtin/Beamter: 2% 3 Arbeiter/in: 3%  
4 Sonstige: 5% 5 Selbständige/r: 6% 6 Rentner/in: 8%  
7 Schüler/in, Student/in: 28%

Geschlecht



Weiblich: 60% Männlich: 40%



### KURZ & KNAPP

- Kern-Altersgruppe: 18 - 59 Jahre
- Frauen- / Männeranteil: 60% / 40%
- Überdurchschnittlich gebildet
- Vielseitig interessiert
- Alle Berufsgruppen, Studenten, Auszubildende und Schüler

## 8 KOMMUNIKATION

### Unsere Medienpartner bringen uns groß raus!

Im Rahmen unserer Medienpartnerschaften wird das **Open-Air-Kino-Heilbronn** vor und während der kompletten Laufzeit nachhaltig beworben. Die Kooperation umfasst **Radiowerbung, Printanzeigen, Online Advertising**, die Verteilung des **Filmprogramms als Beilage** in der Heilbronner Stimme an ca. **80.000 Haushalte**. Intern erfolgt die Steuerung der **Pressearbeit**, die **Plakatwerbung** sowie die **Social-Media-Bewerbung**.

Programmheft



Unsere Medienpartner 2025



#### KURZ & KNAPP

- Anzeigenkampagnen Heilbronner Stimme und ECHO
- 250 Plakate im Stadt- und Landkreis HN
- Radiowerbung bei Radio Ton
- Online-Advertising & Social Media
- Verteilung des Programmheftes an 80.000 Haushalte im Kreis Heilbronn
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

## Sponsoren, Medien & Partner der Saison 2025

 Kreissparkasse Heilbronn  
präsentiert:

# Die Partner des Open-Air-Kino-Heilbronn

### Sponsoren



### Medien



### Partner



## 10 ABLAUF EINER FILMNACHT

### Jeder Abend ist filmreif...

**Einlass** ist über 2 Stunden vor Filmbeginn. Die Zeit vor dem Filmstart wird von den Besuchern gerne für das gastronomische Angebot und Aktionen vor Ort genutzt.

**Vorprogramm & Moderation** beginnt zwischen 19:30 Uhr und 20:00 Uhr. Jeden Abend bieten wir ein abwechslungsreiches Programm mit Tanz, Musik, Show, Unterhaltung, Moderation und Gewinnspielen.

### Werbespots und Standbilder

Die Werbespots und Standbilder der Firmen und Partner starten um 21:15 Uhr und laufen direkt vor dem Filmbeginn mit einer Dauer von ca. 20 Minuten.

### Filmbeginn

startet mit Einsetzen der Dunkelheit um ca. 21:30 Uhr.

### Pause

Nach der Hälfte des Films findet eine ca. 10-minütige Pause statt. In dieser Zeit läuft eine Bildershow des Fotoclub Obersulm. Direkt vor dem zweiten Teil des Films wird ein weiterer Werbespot des Name-Giving-Sponsors gezeigt.

### Filmende

Der Filmabspann wird bis zum Ende gezeigt. Die Besucher verlassen entspannt das ausgeleuchtete Gelände.

Gastronomie



Moderation & Vorprogramm



Werbespots



Standbilder



Filmende

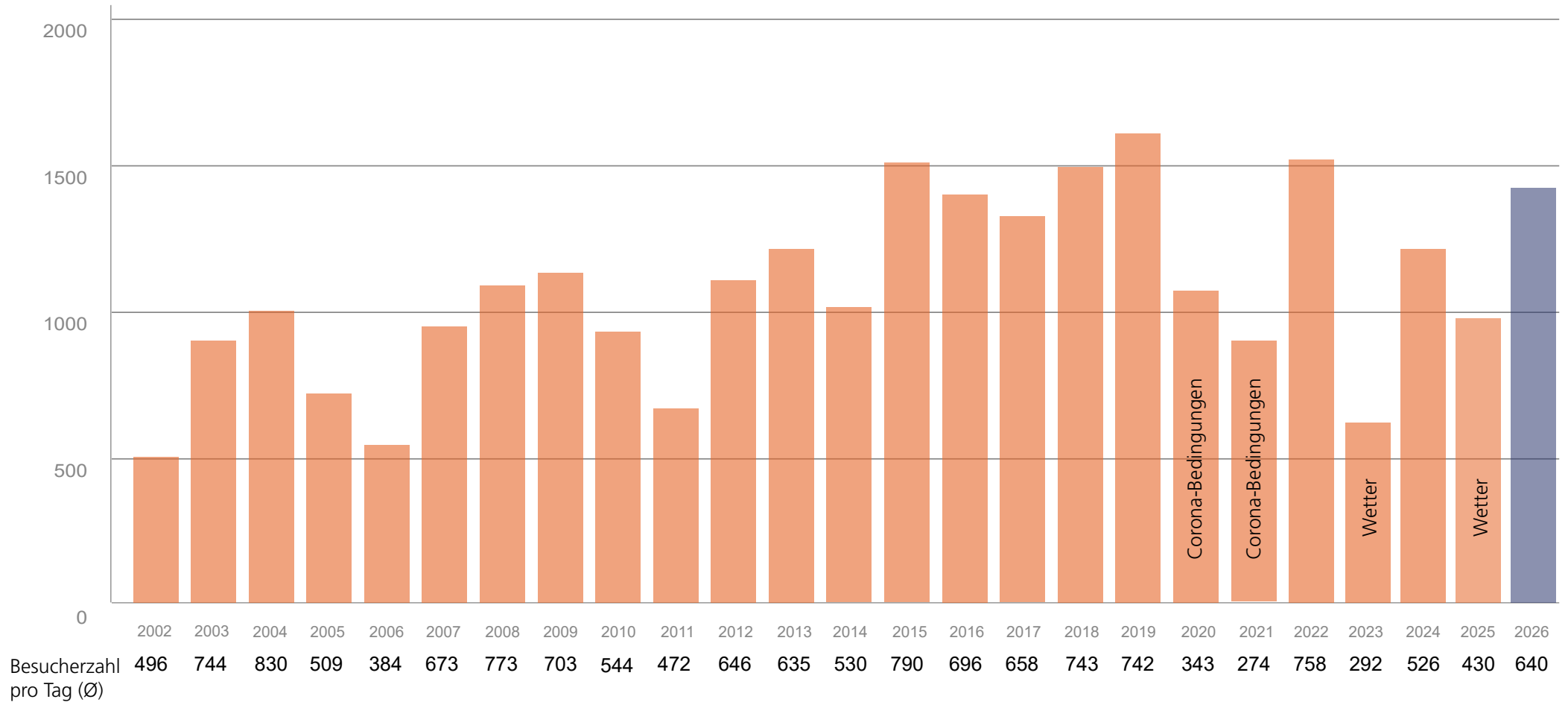


Beispielbilder

# 11 BESUCHERZAHLEN 2025

Tag	Datum	Film	Besucher
Mittwoch	23.07.2025	Raub ihren Atem	253
Donnerstag	24.07.2025	Alter weißer Mann	240
Freitag	25.07.2025	Minecraft	120
Samstag	26.07.2025	Mission: Impossible – The Final Reckoning	416
Sonntag	27.07.2025	Konklave	204
Montag	28.07.2025	DER PINGUIN MEINES LEBENS	324
Dienstag	29.07.2025	EOFT	383
Mittwoch	30.07.2025	Wunderschöner	510
Donnerstag	31.07.2025	Drachenzähmen	289
Freitag	01.08.2025	The Amateur	496
Samstag	02.08.2025	Mama Mia	377
Sonntag	03.08.2025	Voilà, Papa!	480
Montag	04.08.2025	Salzpfad	561
Dienstag	05.08.2025	Cranko	236
Mittwoch	06.08.2025	Die leisen und die großen Töne	434
Donnerstag	07.08.2025	Bridget Jones 4 - Verrückt nach ihm	684
Freitag	08.08.2025	Jurassic World: Die Wiedergeburt	748
Samstag	09.08.2025	Lilo & Stitch	596
Samstag	09.08.2025	Ballerina	149
Sonntag	10.08.2025	F1	591
Montag	11.08.2025	Heldin	497
Dienstag	12.08.2025	Like A Complete Unknown	592
Mittwoch	13.08.2025	Mädchen Mädchen	281
		<b>Gesamt</b>	<b>9.461</b>
		<b>Durchschnittliche Besucherzahl pro Tag</b>	<b>430</b>

## 12 BESUCHERZAHLEN 2002 - 2025 UND ERWARTUNG 2026



## 13 PARTNERSCHAFTEN & WERBEMÖGLICHKEITEN

### Media-Angebot

<p><b>Namegiving-Sponsor</b></p>	<p>Maximale Belegung: 1 Partner  <b>Ein exklusives Leistungspaket, das höchsten Ansprüchen genügt und maximale Präsenz garantiert.</b>          Branchenexklusivität: Ja  <b>Preis: 35.000 €</b>          Preisvorteil gegenüber Einzelbuchungen: 32%</p>
<p><b>Presenting-Sponsor</b></p>	<p>Maximale Belegung: 1 Partner  <b>Ein sehr umfangreiches Leistungspaket, das eine außergewöhnlich hohe Präsenz beinhaltet.</b>          Branchenexklusivität: Ja  <b>Preis: 22.000 €</b>          Preisvorteil gegenüber Einzelbuchungen: 34%</p>
<p><b>Haupt-Sponsor</b></p>	<p>Maximale Belegung: 8 Partner  <b>Ein umfangreiches Leistungspaket mit hoher Wahrnehmung Ihres Unternehmens oder der Marke.</b>          Branchenexklusivität: Nach Absprache  <b>Preis: 12.500 €</b>          Preisvorteil gegenüber Einzelbuchungen: 37%</p>
<p><b>Co-Sponsor</b></p>	<p>Maximale Belegung: nicht festgelegt  <b>Ein kleines, aber feines Leistungspaket zu besten Konditionen.</b>          Branchenexklusivität: Nein  <b>Preis: 6.500 €</b>          Preisvorteil gegenüber Einzelbuchungen: 27%</p>

Alle ausgewiesenen Preise sind Nettopreise und verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

# 14 ÜBERSICHT DER LEISTUNGEN & PREISVORTEILE

Leistung	Preis	Verkauft Namegiving		Verkauft Presenting		Haupt-Sponsor		Co-Sponsor	
		Anzahl	Summe	Anzahl	Summe	Anzahl	Summe	Anzahl	Summe
Recht zur Verwendung des Veranstaltungs-Logos			<i>inkl.</i>		<i>inkl.</i>		<i>inkl.</i>		<i>inkl.</i>
Branchenexklusivität			<i>inkl.</i>		<i>inkl.</i>		<i>inkl.</i>		
<b>Onsite Werbung</b>									
Kinospot(s) je Abend, 22 Tage Laufzeit, Preis je Sekunde	80,00	180	14.400,00	60	4.800,00	45	3.600,00	30	2.400,00
Welcome-Standbild	40,00	30	1.200,00	30	1.200,00	0	0,00	0	0,00
Standbilder „Wir danken unseren Sponsoren“, Begrüßung, Verabschiedung usw.	5,00	100	500,00	80	400,00	65	365,00	50	250,00
Logoplatzierung auf Eingangsportal	1.500,00	4,5	6.750,00	3	4.500,00	2	3.000,00	0	0,00
Werbeposter und Module vor Ort	3.000,00	1	3.000,00	0,75	2.250,00	0,5	1.500,00	0,33	990,00
Promotionstand oder Exklusiv-Recht wie z.B. Ausschank	2.000,00	1	2.000,00	1	2.000,00	0,75	1.500,00	0,75	1.500,00
"Sampling-Aktion (Übergabe durch Kinopersonal am Eingang) Preis je Tausend = 300,00	300,00	10	3.000,00	10	3.000,00	5	1.500,00	2	600,00
<b>Print</b>									
Logo in den Anzeigen, im Programmheft sowie Online-Maßnahmen	5.000,00	1	5.000,00	0,75	3.750,00	0,5	2.500,00	0,25	1.250,00
Anzeige im Programmheft U4 1/1 Seite, 4-farbig	5.500,00	1	5.500,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Anzeige im Programmheft 1/1 Seite, 4-farbig	3.600,00	0	0,00	1	3.600,00	0	0,00	0	0,00
Anzeige im Programmheft 1/2 Seite, 4-farbig	1.800,00	0	0,00	0	0,00	1	1.800,00	0	0,00

# 15 ÜBERSICHT DER LEISTUNGEN & PREISVORTEILE

Leistung	Preis	Verkauft Namegiving		Verkauft Presenting		Haupt-Sponsor		Co-Sponsor	
		Anzahl	Summe	Anzahl	Summe	Anzahl	Summe	Anzahl	Summe
Bedruckung der Online-Kinotickets	1.500,00	1	1.500,00	0,75	1.125,00	0,5	750,00	0	0,00
Namensnennung in Radiowerbung	2.000,00	1	2.000,00	0,5	1.000,00	0	0,00	0	0,00
<b>Digital</b>									
"Kino-Website Sponsoren-Nennung Durchschnittliche Page Impressions (PI) ca. 75.000 Preis je Tausend PI = 15	15	75	1.125,00	75	1.125,00	75	1.125,00	75	1.125,00
"Kino-Website Werbebanner Durchschnittliche Page Impressions (PI) ca. 75.000 Preis je Tausend PI = 15	15	75	1.125,00	75	1.125,00	0	0,00	0	0,00
E-Mail-Mailing	500,00	1	500,00	1	500,00	1	500,00	0	0,00
<b>Tickets</b>									
Kinofreikarten	10	400	4.112,00	200	2.056,00	100	1028,00	25	257,00
Summe			51.712,00 €		33.181,00 €		19.918,00 €		8.882,00 €
Paketpreis			35.000,00 €		22.000,00 €		12.500,00 €		6.500,00 €
Preisvorteil gegenüber Einzelbuchungen			32%		34%		37%		27%

## 16 MEDIENPARTNER

### Medienpartner im Gegengeschäft

<b>Print</b>	Maximale Belegung: 1 Partner Branchenexklusivität: Ja Medialeistung nach Absprache
<b>Radio</b>	Maximale Belegung: 1 Partner Branchenexklusivität: Ja Medialeistung nach Absprache
<b>TV</b>	Maximale Belegung: 1 Partner Branchenexklusivität: Ja Medialeistung nach Absprache
<b>Online</b>	Maximale Belegung: 3 Partner Branchenexklusivität: Nein Medialeistung nach Absprache

Alle ausgewiesenen Preise sind Nettopreise und verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

**Verkauft**

„Ihr Logo“

OPEN AIR  
**KIN**  
HEILBRONN

### Leistungspaket

(Beschreibung auf den nachfolgenden Seiten)

- Titelsponsoring
- Leinwandwerbung
- Maßnahmen auf der Veranstaltungsfläche
- Maßnahmen Werbung und Promotion
- Maßnahmen Online
- Service-Leistungen
- Laufzeit: 5 Jahre

**Preis: 35.000 €**

Preisvorteil gegenüber Einzelbuchungen: 32 %

(Alle ausgewiesenen Preise sind Nettopreise und verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es erfolgt eine jährliche Preisanpassung in Höhe der offiziellen Inflationsrate.)

Eine Übersicht über die Leistungen und deren Preisvorteil finden Sie auf den Seiten **14** und **15**.

**Verkauft**



### Leistungspaket

(Beschreibung auf den nachfolgenden Seiten)

- Leinwandwerbung
- Maßnahmen auf der Veranstaltungsfläche
- Maßnahmen Werbung und Promotion
- Maßnahmen Online
- Service-Leistungen
- Laufzeit: 3 Jahre

**Preis: 22.00,00 €**

Preisvorteil gegenüber Einzelbuchungen: 34 %

(Alle ausgewiesenen Preise sind Nettopreise und verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es erfolgt eine jährliche Preisanpassung in Höhe der offiziellen Inflationsrate.)

Eine Übersicht über die Leistungen und deren Preisvorteil finden Sie auf den Seiten **14** und **15**.



### Leistungspaket

(Beschreibung auf den nachfolgenden Seiten)

- Leinwandwerbung
- Maßnahmen auf der Veranstaltungsfläche
- Maßnahmen Werbung und Promotion
- Maßnahmen Online
- Service-Leistungen
- Laufzeit: 1 Jahr

**Preis: 12.500,00 €**

Preisvorteil gegenüber Einzelbuchungen: 37 %

(Alle ausgewiesenen Preise sind Nettopreise und verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es erfolgt eine jährliche Preisanpassung in Höhe der offiziellen Inflationsrate.)

Eine Übersicht über die Leistungen und deren Preisvorteil finden Sie auf den Seiten [14](#) und [15](#).

## 20 HAUPTSPONSOR

Der Hauptsponsor profitiert von einem Leistungspaket zu verbesserten Konditionen im Vergleich zum Co-Sponsor. Eine Branchenexklusivität nach Absprache.

Erläuterung des Farbcodes:

*Verbesserte Leistungen* im Vergleich zum Co-Sponsor.

*Partner* definiert die Maßnahmen, die der Kunde erstellt und uns fertig anliefert

### 1.0 Sponsoring

- Recht zur Verwendung des Veranstaltungslogos
- Platzierung des Firmenlogos im Rahmen der Veranstaltung
- Platzierung des Firmenlogos auf allen Kommunikationsmitteln, im Rahmen der Veranstaltung (z.B. Plakate, Anzeigen Banner).



Beispielbilder

## 21 HAUPTSPONSOR

### 2.0 Leinwandwerbung

#### 2.1 Ein Kinospot je Abend

- Spotplatzierung innerhalb des Werbetrailerblocks
- Bis zu 45 Sekunden Lauflänge. Eine Schaltung erfolgt an jedem Veranstaltungsabend
- Partner liefert den Werbespot

#### 2.2 Standbild „Wir danken unseren Sponsoren“ mit Logo-Nennung

- Logo-Nennung  
Größenverhältnisse:  
Namegiving 100 %,  
Presenting 80 %,  
Haupt-Sponsor 65 %,  
Co-Sponsor 50 %

### 3.0 Maßnahmen auf der Veranstaltungsfläche

#### 3.1 Platzierung von Werbebannern, Beachflags und Werbemodulen

- Umfang und Platzierung nach Absprache
- Partner liefert die Werbemittel

#### 3.2 Ein Promotionstand

- Standfläche bis zu 2 x 2 Meter
- Umfang nach Absprache
- Partner stellt den Promotionstand und die Promoter  
(Personal kann auf Wunsch für 30 € je Pers./Std. gestellt werden)

#### 3.3 Sampling- bzw. Flyer- verteilung am Einlass

- Verteilung erfolgt an 5 Veranstaltungstagen
- Partner stellt die Werbemittel



Beispielbilder

## 22 HAUPTSPONSOR

### 4.0 Maßnahmen Anzeigen

#### 4.1 Eine viertelseitige Anzeige im Programmheft

- Format 105 mm (B) x 140 mm (H), 4c, viertelseitig
- Kontingent an Programmheften nach Absprache
- Platzierung im Innenteil
- Partner liefert die druckfähige Anzeigenvorlage



### 5.0 Maßnahmen Online

#### 5.1 Kino-Website

##### [open-air-kino-heilbronn.de](http://open-air-kino-heilbronn.de) Sponsoren-Nennung

- Eintrag mit Logo und Verlinkung unter der Rubrik „Sponsoren“
- Nennung nach dem Namegiving- und Presenting-Sponsor

#### 5.2 Facebook-Posts

- Einbindung und Verlinkung des Sponsors in die Open-Air-Kino-Posts
- Insgesamt 2 Verlinkungen

#### 5.3 E-Mail-Mailing

an ca. 2.000 Adressen

### 6.0 Service-Leistungen

#### 6.1 Kinofreikarten

- 100 Eintrittskarten

#### 6.2 Dokumentation der Leistungen

- Der Kunde erhält am Ende der Saison eine Dokumentation mit allen gebuchten Leistungen sowie Belegfotos

#### Optional mit Zusatzkosten

Siehe Werbemöglichkeiten, Gutscheine und Firmenveranstaltungen ab den Seiten [28](#).

- Integration in Radiotrailer (sofern nicht durch Namegiving- oder Presenting-Sponsoren besetzt)
- Zusätzliche Eintrittskarten
- Verzehrgutscheine
- Eigene Veranstaltung für Kunden oder/und Mitarbeiter (siehe "IHR FIRMENEVENT") auf [Seite 37](#)

## 23 ÜBERSICHT DER LEISTUNGEN & PREISVORTEILE

Leistung	Preis	Haupt-Sponsor	
		Anzahl	Summe
Recht zur Verwendung des Veranstaltungs-Logos			<i>inkl.</i>
Branchenexklusivität			<i>inkl.</i>
<b>Onsite Werbung</b>			
Logo in den Anzeigen, im Programmheft sowie in Online-Maßnahmen	5.000,00	0,5	2.500,00
Kinospot(s) je Abend, 22 Tage Laufzeit, Preis je Sekunde	80,00	45	3.600,00
Standbilder „Wir danken unseren Sponsoren“, Begrüßung, Verabschiedung usw.	5,00	65	365,00
Logoplatzierung auf Eingangportal	1.500,00	2	3.000,00
Werbeposter und Module vor Ort	3.000,00	0,5	1.500,00
Promotionstand oder Exklusiv-Recht wie z.B. Ausschank	2.000,00	0,75	1.500,00
"Sampling-Aktion (Übergabe durch Kinopersonal am Eingang) Preis je Tausend = 300,00	300,00	5	1.500,00
<b>Print</b>			
Logo in den Anzeigen, im Programmheft sowie Online-Maßnahmen	5.000,00	0,5	2.500,00

Leistung	Preis	Haupt-Sponsor	
		Anzahl	Summe
Anzeige im Programmheft 1/2 Seite, 4-farbig	1.800,00	1	1.800,00
Bedruckung der Online-Kinotickets	1.500,00	0,5	750,00
<b>Digital</b>			
"Kino-Website Sponsoren-Nennung Durchschnittliche Page Impressions (PI) ca. 75.000 Preis je Tausend PI = 15	15	75	1.125,00
E-Mail-Mailing	500,00	1	500,00
<b>Tickets</b>			
Kinofreikarten	10	100	1028,00
Summe			19.918,00 €
Paketpreis			12.500,00 €
Preisvorteil gegenüber Einzelbuchungen			37%



### Leistungspaket

(Beschreibung auf den nachfolgenden Seiten)

- Leinwandwerbung
- Maßnahmen auf der Veranstaltungsfläche
- Maßnahmen Werbung und Promotion
- Laufzeit: 1 Jahr

**Preis: 6.500,00 €**

Preisvorteil gegenüber Einzelbuchungen: 27 %

(Alle ausgewiesenen Preise sind Nettopreise und verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es erfolgt eine jährliche Preisanpassung in Höhe der offiziellen Inflationsrate.)

Eine Übersicht über die Leistungen und deren Preisvorteil finden Sie auf auf den Seiten **14** und **15**.

## 25 CO-SPONSOR

Co-Sponsoren profitieren von einem kleinen, aber feinen Leistungspaket zu verbesserten Konditionen gegenüber den Einzelleistungen.

Es besteht keine Branchenexklusivität .

Erläuterung des Farbcodes:

*Partner* definiert die Maßnahmen, die der Kunde erstellt und uns fertig anliefert

### 1.0 Leinwandwerbung

#### 1.1 Ein Kinospot je Abend

- Spotplatzierung innerhalb des Werbetrailerblocks
- Bis zu 30 Sekunden Lauflänge. Eine Schaltung erfolgt an jedem Veranstaltungsabend
- *Partner liefert den Werbespot*

#### 1.2 Standbild „Wir danken unseren Sponsoren“ mit Logo-Nennung

- Logo-Nennung  
Größenverhältnisse:  
Namegiving 100 %,  
Presenting 80 %,  
Haupt-Sponsor 65 %,  
Co-Sponsor 50 %



Beispielbilder

## 26 CO-SPONSOR

### 2.0 Maßnahmen auf der Veranstaltungsfläche

#### 2.1 Platzierung von Werbebannern, Beachflags und Werbemodulen

- Umfang nach Absprache
- Partner liefert Werbemodule

#### 2.2 Ein Promotionstand

- Standfläche bis zu 2 x 2 Meter
- Umfang nach Absprache
- Partner stellt den Promotionstand und die Promoter (Personal kann auf Wunsch für 30 € je Pers./Std. gestellt werden)

#### 2.3 Sampling- bzw. Flyerverteilung am Einlass

- Verteilung erfolgt an 2 Veranstaltungstagen
- Partner stellt die Werbemittel

### 3.0 Maßnahmen Anzeigen

#### 3.1 Eine achtseitige Anzeige im Programmheft

- Format 50 mm x 140 mm, 4c, 1/8-seitig
- Platzierung im Innenteil
- Partner liefert die druckfähige Anzeigenvorlage

### 4.0 Maßnahmen Online

#### 4.1 Kino-Website [open-air-kino-heilbronn.de](http://open-air-kino-heilbronn.de) Sponsoren-Nennung

- Eintrag mit Logo und Verlinkung unter der Rubrik „Sponsoren“
- Nennung nach dem Namegiving-, dem Presenting- und den Haupt-Sponsoren

#### 4.2 Facebook-Posts

- Einbindung und Verlinkung des Sponsors in die Open-Air-Kino-Posts
- Insgesamt 1 Verlinkung

### 5.0 Service-Leistungen

#### 5.1 Kinofreikarten

- 25 Eintrittskarten

#### 5.2 Dokumentation der Leistungen

- Der Kunde erhält am Ende der Saison eine Dokumentation mit allen gebuchten Leistungen sowie Belegfotos

#### Optional mit Zusatzkosten

Siehe Werbemöglichkeiten, Gutscheine und Firmenveranstaltungen ab den Seiten [28](#).

- Integration in Radiotrailer (sofern nicht durch Namegiving- oder Presenting-Sponsoren besetzt)
- Zusätzliche Eintrittskarten
- Verzehr Gutscheine
- Eigene Veranstaltung für Kunden und/oder Mitarbeiter, siehe "IHR FIRMENEVENT" auf [Seite 37](#)

## 27 ÜBERSICHT DER LEISTUNGEN & PREISVORTEILE

		Co-Sponsor				Co-Sponsor	
Leistung	Preis	Anzahl	Summe	Leistung	Preis	Anzahl	Summe
Recht zur Verwendung des Veranstaltungs-Logos			<i>inkl.</i>	<b>Digital</b>			
Branchenexklusivität				"Kino-Website Sponsoren-Nennung Durchschnittliche Page Impressions (PI) ca. 75.000 Preis je Tausend PI = 15	15	75	1.125,00
<b>Onsite Werbung</b>				<b>Tickets</b>			
Kinospot(s) je Abend, 22 Tage Laufzeit, Preis je Sekunde	80,00	30	2.400,00	Kinofreikarten	10	25	257,00
Standbilder „Wir danken unseren Sponsoren“, Begrüßung, Verabschiedung usw.	5,00	50	250,00				
Werbebanner und Module vor Ort	3.000,00	0,33	990,00	Summe			8.882,00 €
Promotionstand oder Exklusiv-Recht wie z.B. Ausschank	2.000,00	0,75	1.500,00	Paketpreis			6.500,00 €
"Sampling-Aktion (Übergabe durch Kinopersonal am Eingang) Preis je Tausend = 300,00	300,00	2	600,00	Preisvorteil gegenüber Einzelbuchungen			27%
<b>Print</b>							
Logo in den Anzeigen, im Programmheft sowie Online-Maßnahmen	5.000,00	0,25	1.250,00				

## 28 WERBEMÖGLICHKEITEN - NEUE LEISTUNGEN 2026

### Werbung auf LED-Panel

Für die gesamte Laufzeit (22 Tage) / je Sekunde (min. 10 Sek.)  
(Beispiel: für die gesamte Laufzeit kostet ein Spot mit 30 Sekunden Länge 1.500 € zzgl. MwSt.)

50 €



### Neu 2026: LED-Werbepanel beim

Nutzen Sie die einmalige Chance, Ihre Marke drei Stunden lang vor jeder Vorstellung in einer aufmerksamkeitsstarken Endlosschleife zu präsentieren – hell und brillant, selbst bei Sonnenlicht.

Mit über 15.000 erwarteten Besuchern, langen Aufenthaltszeiten und einer entspannten Sommeratmosphäre wird Ihre Botschaft nicht nur gesehen, sondern bewusst wahrgenommen.

Maximale Sichtbarkeit, starke Präsenz – direkt am Herzen des Kinoerlebnisses.

zzgl. gesetzl. MwSt.

## 29 WERBEMÖGLICHKEITEN - NEUE LEISTUNGEN 2026

Liegestühle	Tagespreis	Gesamte Saison
Platzierung von gebrandeten Liegestühlen (Liegestuhl ist bereits produziert)	5 €	110 €
Platzierung von gebrandeten Liegestühlen (inklusive Produktion)	8 €	165 €



### Gebrandete Liegestühle

Setzen Sie Ihre Marke entspannt in Szene! Die gebrandeten Liegestühle sind ein aufmerksamkeitsstarkes Highlight im Open Air Kino Heilbronn: direkt im Sichtfeld der Besucher\*innen, perfekt für Social-Media-Fotos und unübersehbar beim Einlass, Warten und während der gesamten Veranstaltung.

Mit Ihrem Logo oder Motiv versehen, werden die Liegestühle zu sympathischen Markenbotschaftern – nahbar, präsent und positiv besetzt durch die sommerliche Atmosphäre. Eine ideale Möglichkeit, Ihre Marke emotional aufzuladen und dauerhaft im Gedächtnis zu verankern.

zzgl. gesetzl. MwSt.

## 30 WERBEMÖGLICHKEITEN - NEUE LEISTUNGEN 2026

### Werbepanier auf PA-Tower

Platzierung eines Werbepaniers mit 2,8 x 1,7 m (HxB) rechts und links der Leinwand, welches permanent sichtbar ist. Exklusive Produktion

2.200 €.



### Neu 2026: Hochwertige Werbepanier direkt an der Leinwand

Nutzen Sie eine der aufmerksamkeitsstärksten Platzierungen des gesamten Open Air Kinos: Zwei exklusive Werbepanier direkt unterhalb der Line-Array-Lautsprecher – perfekt sichtbar für alle Besucherinnen und Besucher, vom Einlass bis zum Filmende.

Durch die unmittelbare Nähe zur Leinwand sind Ihre Werbebotschaften permanent im Blickfeld und werden von Tausenden Gästen wahrgenommen. Die Produktion erfolgt exklusiv und hochwertig – ideal für Marken, die einen starken, professionellen Auftritt suchen.

zzgl. gesetzl. MwSt.

## 31 WERBEMÖGLICHKEITEN - NEUE LEISTUNGEN 2026

### Wegweiser

Aufblasbare Wegweiser im Eingangsbereich und Infield mit exklusiver Logobedruckung.  
Exklusive Produktion. Inklusive Produktion.

600 €



### Neu 2026: Aufblasbare Wegweiser mit exklusiver Werbefläche

Unsere aufblasbaren Wegweiser im Eingangsbereich und im Infield sorgen nicht nur für klare Orientierung, sondern bieten zugleich eine äußerst aufmerksamkeitsstarke Werbefläche. Durch ihre Höhe, Beleuchtung und 360°-Sichtbarkeit ziehen sie automatisch die Blicke der Besucher an.

Mit Ihrer exklusiven Logobedruckung werden die Wegweiser zu markanten Markenbotschaftern – genau an den Stellen, an denen alle Gäste vorbeikommen.

Exklusive Umsetzung, Produktion inklusive.

zzgl. gesetzl. MwSt.

## 32 WERBEMÖGLICHKEITEN - NEUE LEISTUNGEN 2026

### Bekleidungswerbung

Logoplatzierung auf T-Shirts / Warnweste. Große Werbewirksamkeit, da sich Mitarbeiter überall auf dem Gelände bewegen. Inklusive Produktion.

**2.400 €.**



### Neu 2026: Logoplatzierung auf T-Shirts & Warnwesten

Setzen Sie Ihre Marke sichtbar in Szene! Mit einer Logoplatzierung auf den T-Shirts oder Warnwesten unseres Eventteams profitieren Sie von einer besonders hohen Werbewirksamkeit: Unsere Mitarbeitenden bewegen sich während der gesamten Veranstaltung auf dem kompletten Gelände – ständig im direkten Sichtfeld der Besucherinnen und Besucher.

Ihre Botschaft wird dadurch permanent wahrgenommen, authentisch präsentiert und positiv mit dem reibungslosen Ablauf des Events verknüpft.

Die Produktion ist bereits inklusive, sodass Ihre Marke vollständig und professionell in unseren Ablauf integriert wird.

**zzgl. gesetzl. MwSt.**

### 33 WERBEMÖGLICHKEITEN - NEUE LEISTUNGEN 2026

Werbung auf Popcornbox	
Kleine und großen Popcornboxen. Komplett gebrandet. Inklusive Produktion	3.500 €



#### Neu 2026: Werbung auf Popcornboxen

Nutzen Sie eine der aufmerksamkeitsstärksten Werbeflächen des Open Air Kinos: Popcornboxen mit exklusiver Logoplatzierung.

Ob klein oder groß – die Boxen gehen durch tausende Hände, stehen auf jedem Tisch, jeder Lehne und sind während des gesamten Abends im Blickfeld der Besucherinnen und Besucher. Ihre Marke ist damit dauerhaft präsent, sympathisch eingebettet in das positive Kinoerlebnis und perfekt sichtbar für Social-Media-Momente.

Die Gestaltung erfolgt exklusiv für Ihren Markenauftritt – inklusive Produktion.

zzgl. gesetzl. MwSt.

## 34 WERBEMÖGLICHKEITEN - EINZELLEISTUNGEN

Kinospot oder Standbild	
Je Woche und je Sekunde (min. 10 Sek.) (Beispiel: für 1 Woche kostet ein Spot mit 30 Sekunden Länge 1.350 € zzgl MwSt.)	<b>45 €</b>
für die gesamte Laufzeit (22 Tage) / je Sekunde (min. 10 Sek.) (Beispiel: für die gesamte Laufzeit kostet ein Spot mit 30 Sekunden Länge 2.400 € zzgl. MwSt.)	<b>80 €</b>
Anzeige im Programmheft (4-farbig, Auflage: ca. 80.000 Stück)	
Anzeige im Programmheft 1/1 Seite, 4-farbig	<b>3.600 €</b>
Anzeige im Programmheft 1/2 Seite, 4-farbig	<b>1.800 €</b>
Naming-Right Lounge-Zelt	
Das Loungezelt erhält ein Schild und wird im Wording und auf der Website exklusiv in Kombination mit dem Firmennamen genannt. Exklusive Produktion.	<b>4.500 €</b>
Namengiving - Einzelner Veranstaltungen	
Bspw. DAV präsentiert EOFT / Heilbronner Stimme Familientag (inkludiert: Nennung auf Homepage / in Prospekt / am VA Tag 1 Zelt 2 mal 2 / Sampling)	<b>2.000 €</b>
2 x 2m Fläche Standfläche	<b>450 €</b>

zzgl. gesetzl. MwSt.

## 35 WERBEMÖGLICHKEITEN - EINZELLEISTUNGEN

Promotion- und Sonderfläche	Tagespreis	Wochenpreis	Gesamte Saison
Stand mit max. 3 x 3m	<b>220 €</b>	<b>990 €</b>	<b>2.970 €</b>
Sampling- bzw. Flyerverteilung	Tagespreis	Wochenpreis	Gesamte Saison
Preis je Tausend	<b>400 €</b>	<b>1.250 €</b>	<b>2.500 €</b>
Platzierung von Beachflags und Werbemodulen	Tagespreis	Wochenpreis	Gesamte Saison
Preis für bis zu 2 Beachflags oder zwei Banner	<b>120 €</b>	<b>600 €</b>	<b>1.400 €</b>
Verzehrgutscheine			
Die ideale Ergänzung zu Eintrittskarten-Gutscheine (Block mit 15 x 1,- € - Gutschein)			<b>je 15 €*</b>
Popcorn Gutscheine			<b>4 €</b>
Logoplatzierung auf Eingangsportal			
Platzierung des Logos auf 2m x 2m großen Feldern. Exklusive Produktion			<b>1.500 €</b>

zzgl. gesetzl. MwSt.

## 36 WERBEMÖGLICHKEITEN - EINZELLEISTUNGEN

Werbung auf Premiumsitzplätzen	Gesamte Saison
Premiumstühle werden mit einer Husse bebrandet. Inklusive Produktion (Mindestabnahme 10 Stühle)	<b>110 €</b>
Banner im Internet unter <a href="http://www.open-air-kino-heilbronn.de">www.open-air-kino-heilbronn.de</a>	
Durchschnittliche Page Impressions (PI) ca. 75.000 - je Tausend PI	<b>15 €</b>
Radio trailer bei „RADIO TON“	
Reminder-Trailer (Name, Anschrift, Slogan, zentrale Werbeaussage, inkl. Produktion)	<b>auf Anfrage</b>
Firmenveranstaltung	
Ihre eigene Firmen- oder Privatveranstaltung beim Open-Air-Kino-Heilbronn	<b>auf Anfrage</b>

zzgl. gesetzl. MwSt.

## 37 IHR FIRMENEVENT

- Ihre eigene Firmen- oder Privatveranstaltung beim Open-Air-Kino-Heilbronn
- In einem separaten Veranstaltungsraum mit angrenzender Terrasse und direktem Zugang zum Kino
- An allen 22 Kinotagen möglich (sofern der Raum noch verfügbar ist)
- Catering nach Absprache mit dem Weingarten Heilbronn
- Getränke und Cocktails nach Wahl
- Reservierte Plätze im „Kinosaal“



### LEISTUNGEN

- Eintrittskarte + reservierte Sitzplätze + Speisen und Getränke nach Wahl

### KOSTEN

- ab ca. 50 € pro Person - je nach Anforderungen



## 39 KONTAKT

---

### Kontaktieren Sie uns für ein persönliches Angebot unter:

**Verantwortliche:** Stefan Belz, Florian Staiger

**Adresse:** 21dynamic GmbH  
Frankfurter Str. 64  
74072 Heilbronn

**Ihre Ansprechpartner:** Stefan Belz, Florian Staiger

**Telefon:** +49 176 198 255 94

**E-Mail:** kino@21dynamic.de

**Internet:** [www.open-air-kino-heilbronn.de](http://www.open-air-kino-heilbronn.de)

**Facebook:** [www.facebook.com/OpenAirKinoHeilbronn](http://www.facebook.com/OpenAirKinoHeilbronn)

**Instagram:** [www.instagram.com/openairkinoheilbronn](http://www.instagram.com/openairkinoheilbronn)

## 40 RECHTLICHE HINWEISE

---

### **Bitte beachten Sie alle Angebote als freibleibend.**

Der Veranstalter übernimmt alle Kosten, die zu einer optimalen Umsetzung der aufgeführten Partnerschaft gehören. Nicht im Leistungsumfang enthalten sind die Kosten für alle zu erstellenden und zu produzierenden sowie vor Ort eingesetzten Werbematerialien des Partners (nicht der Veranstaltung). Für diese Materialien haftet der Veranstalter nicht.

Das Nutzungsrecht recht an allen von uns oder unseren Beauftragten erstellten Konzepten, Entwürfen, Grafiken, Zeichnungen und sonstigen Unterlagen steht ausschließlich dem Veranstalter zu. Die Übertragung von Nutzungsrechten bedarf der Schriftform. Vervielfältigung der Konzepte, Entwürfe etc. sind nur mit unserer ausdrücklichen Zustimmung zulässig.

Diese Unterlagen sind ausschließlich für Präsentationszwecke bestimmt. Eine Weitergabe an Dritte ist ebenso wie die Verwendung oder Verwertung ganz oder in Teilen untersagt. Der Inhalt ist vertraulich zu behandeln.

© 21dynamic GmbH  
Jägerhausstr. 21  
74072 Heilbronn

Stand: Oktober 2025